

## 協賛者特典一覧

| 特 典                                                          | 協賛者分類                             |                                |                               |                               |                              | 備 考                                    |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------|----------------------------------------|
|                                                              | ダイヤモンド<br>パートナー<br>100万円<br>(20口) | プラチナ<br>パートナー<br>50万円<br>(10口) | ゴールド<br>パートナー<br>30万円<br>(6口) | シルバー<br>パートナー<br>10万円<br>(2口) | ブロンズ<br>パートナー<br>5万円<br>(1口) |                                        |
| (1) 「2018 JCI Asia-Pacific Conference KAGOSHIMA」<br>協賛者呼称の使用 | ○                                 | ○                              | ○                             | ○                             | ○                            |                                        |
| (2) 実行委員会が発行する刊行物(パンフレット等)へ<br>の企業名掲載                        | ○<br>(ロゴ大)                        | ○<br>(ロゴ中)                     | ○<br>(ロゴ小1)                   | ○<br>(ロゴ小2)                   | ○<br>(ロゴ小3)                  | 掲載順は金額の高い順(同額は50音順)<br>※ロゴ大きさ→小1>小2>小3 |
| (3) 実行委員会が発行する刊行物(パンフレット等)へ<br>の広告掲載                         | 1ページ<br>(カラー)                     | 1/2ページ<br>(カラー)                | 1/4ページ<br>(カラー)               | 1/8ページ<br>(カラー)               | —                            | 掲載順は金額の高い順(同額は50音順)                    |
| (4) 大会主要プログラム看板への掲載                                          | ○<br>(ロゴ大)                        | ○<br>(ロゴ中)                     | ○<br>(ロゴ小)                    | —                             | —                            | 掲載順は金額の高い順(同額は50音順)<br>※メディアボードは除く     |
| (5) 大会メディアボードへの掲載                                            | ○                                 | —                              | —                             | —                             | —                            | 掲載順は金額の高い順(同額は50音順)                    |
| (6) 大会ホームページへの協賛者名の掲載<br>(ロゴにリンク貼り付け)                        | ○<br>(ロゴ大)                        | ○<br>(ロゴ中)                     | ○<br>(ロゴ小1)                   | ○<br>(ロゴ小2)                   | ○<br>(ロゴ小3)                  | 掲載順は金額の高い順(同額は50音順)<br>※ロゴ大きさ→小1>小2>小3 |
| (7) 大会スタッフウェアへの掲載                                            | ○<br>(ロゴ大)                        | ○<br>(ロゴ中)                     | ○<br>(ロゴ小)                    | —                             | —                            | 掲載順は金額の高い順(同額は50音順)<br>ウェア背中上部に掲載      |
| (8) 大会グッズ等の提供                                                | ○                                 | ○                              | ○                             | ○                             | —                            | 提供品については、下記参照                          |
| (9) 大会開会式ご招待                                                 | ○<br>(10席)                        | ○<br>(5席)                      | ○<br>(3席)                     | —                             | —                            | 座席については、協賛団体代表者1名を<br>含みます。            |
| (10) 大会晩餐会(Farewell Ball)へのご招待                               | ○<br>(10席)                        | ○<br>(5席)                      | ○<br>(3席)                     | —                             | —                            | 座席については、協賛団体代表者1名を<br>含みます。            |

※企業ロゴがない場合は、テキストにて表記する。

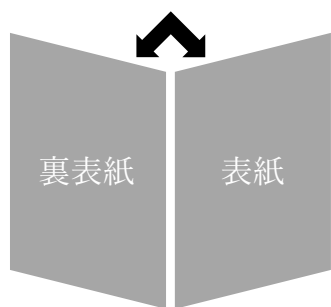
※上記協賛者特典一覧に記載のない金額(口数)をご協賛していただいた場合には、上記協賛者特典一覧を基に特典内容につき別途打ち合わせさせていただきます。

【(8) 大会グッズ等の提供】

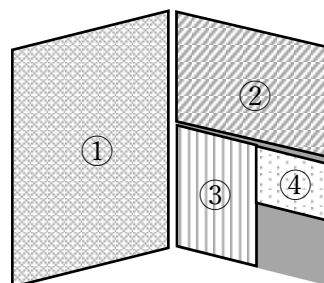
| 区分          | 特典内容                                 |
|-------------|--------------------------------------|
| ダイヤモンドパートナー | キャンペーングッズの提供（ピンバッジ、クリアファイル、ポスター、団扇等） |
| プラチナパートナー   | キャンペーングッズの提供（クリアファイル、ポスター、団扇等）       |
| ゴールドパートナー   | キャンペーングッズの提供（クリアファイル、ポスター等）          |
| シルバーパートナー   | キャンペーングッズの提供（ポスター等）                  |

【図示説明】

(3) 広告掲載について



ダイヤモンドパートナーのうち、金額の高い方から2社は表紙・裏表紙の裏に広告を1ページ掲載する



- ①：ダイヤモンドパートナー（1ページ）
- ②：プラチナパートナー（1／2ページ）
- ③：ゴールドパートナー（1／4ページ）
- ④：シルバーパートナー（1／8ページ）

(5) 大会メディアポートについて（例）

ダイヤモンドパートナーについては、下図の例に示すメディアボードにロゴを記載する。

ロゴ記載位置



(6) 大会ホームページへの協賛者名の記載

以下の皆様からご協賛いただいております。

ダイヤモンドパートナー  
(ロゴ大)

プラチナパートナー  
(ロゴ中)

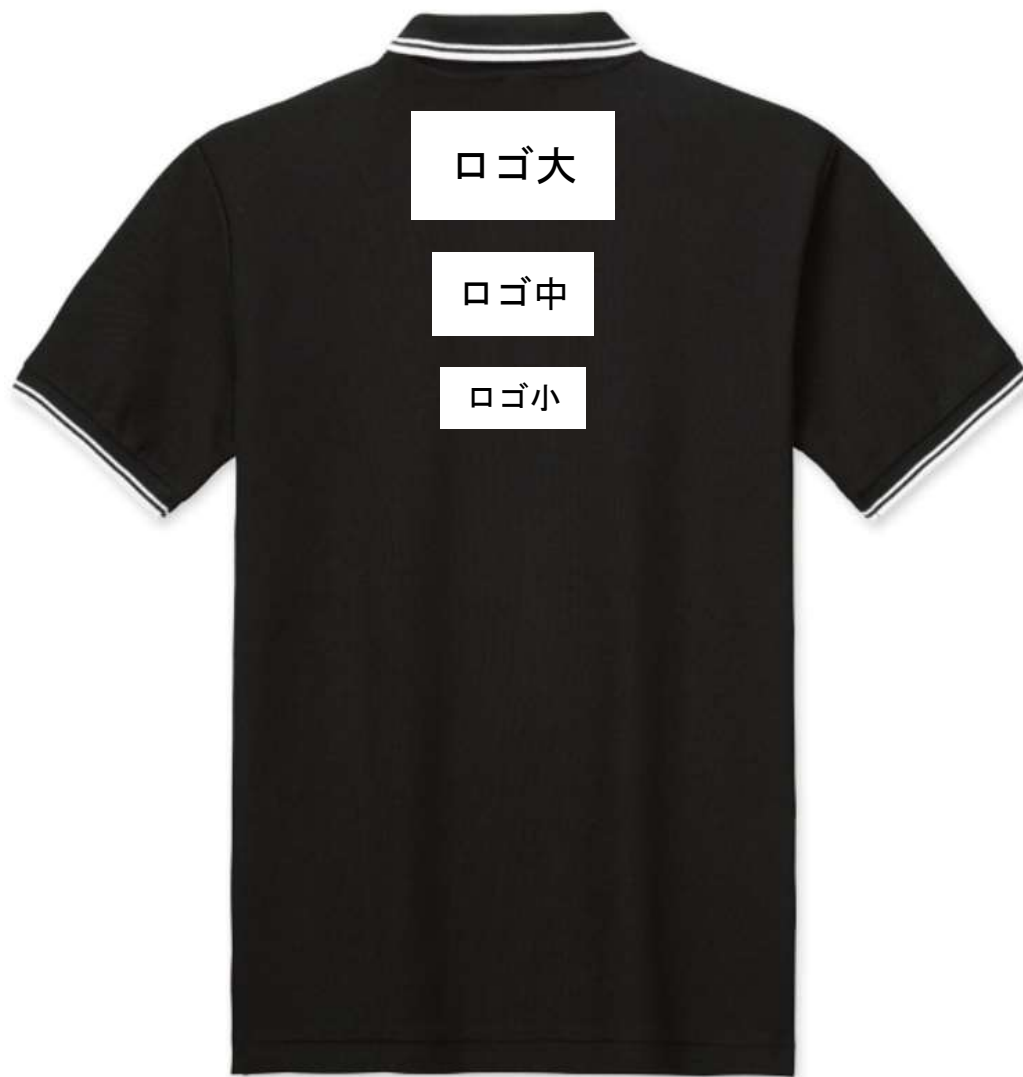
ゴールドパートナー  
(ロゴ小1)

シルバーパートナー  
(ロゴ小2)

ブロンズパートナー  
(ロゴ小3)

ホームページ内レイアウト (例)

(7) 大会スタッフウェアへの記載



スタッフウェア記載 (例)